

Результаты опроса работодателей
об удовлетворенности качеством образования по образовательной
программе среднего профессионального образования
19.02.10 Технология продукции общественного питания
(код, наименование)

В анкетировании приняли участие следующие работодатели:

№ п/п	Организация, с которой заключен договор о социальном партнерстве	Дата заключения договора	Дата окончания срока действия договора
1.	ПО «Льговское»	15.12.2022г.	бессрочный
2.	ООО «Хлеб»	15.12.2022г.	бессрочный
3.	ООО «МАГ»	15.12.2022г.	бессрочный
4.	ОАО «Льговский хлебозавод»	26.10.2020г.	31.12.2024г.

100% работодателей указали, что выпускники ОБПОУ «КМТ», специальность 19.02.10 Технология продукции общественного питания, трудоустроены в их организации.

100% работодателей высказали намерение принимать на работу и далее выпускников ОБПОУ «КМТ».

70% работодателей удовлетворены уровнем теоретической и практической подготовки выпускников по указанной специальности (полностью соответствует)

25% выбрали вариант – в основном соответствует, 5% - затруднились ответить.

Из основных достоинств подготовки выпускников ОБПОУ «КМТ» по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания:

36% отметили – высокий уровень практической подготовки

24% – высокий уровень теоретической подготовки

18% – профессионализм

17% –желание выпускников работать

5% –готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации